



**BANDO PER LA PUBBLICAZIONE
"L'OLIO PISANO EXTRAVERGINE DI OLIVA" – SELEZIONE 2012**

Scadenza: 15 Febbraio 2012

**TITOLO I
CARATTERISTICHE DELL'AZIONE**

Articolo 1 – Premessa.

Anche per l'anno 2012 la Camera di Commercio di Pisa organizza una selezione di oli extravergini di oliva di qualità provenienti sia da zone con riconoscimento a denominazione d'origine sia dai diversi ambiti territoriali provinciali.

La selezione, che riguarderà gli oli della campagna olearia 2011/2012, ha un duplice scopo:

- la realizzazione di singole schede di presentazione degli oli in formato elettronico nelle quali verranno illustrate le aziende produttrici attraverso una breve scheda descrittiva e le caratteristiche chimiche ed organolettiche del prodotto. Queste schede verranno messe a disposizione dei produttori come strumento di promozione e di conoscenza delle caratteristiche del proprio prodotto .
- di realizzare un volume in cui verranno raccolte tutte le schede e che sarà utilizzato nelle manifestazioni di settore e nelle varie iniziative promozionali della Camera di Commercio per sostenere la conoscenza delle produzioni locali.

Al fine di consentirne una maggiore fruibilità, il volume presenterà anche un testo tradotto in inglese e in tedesco, che ne consentirà il suo utilizzo anche nei confronti di eventi internazionali e di operatori stranieri.

Articolo 2 – Costi e caratteristiche del progetto editoriale

Il contributo per la partecipazione alla selezione è di **€ 90 (IVA compresa) per il primo campione presentato**, più eventuali **€ 30 (IVA inclusa) per ogni olio aggiuntivo presentato dalla stessa azienda**.

Il contributo dovrà essere versato tramite bollettino postale sul C/C. n. 218560 intestato alla Camera di Commercio di Pisa - P.zza Vittorio Emanuele II, 5 – 56125 Pisa o con bonifico intestato a Camera di Commercio di Pisa - Piazza Vittorio Emanuele II, 5 – 56125 Pisa, codice IBAN IT52R0312714001000012000001 - UNIPOL BANCA con causale "Esame organolettico per partecipazione selezione degli oli extravergini della provincia di Pisa".

Tale somma riguarderà sia l'analisi organolettica, sia un contributo per la realizzazione delle schede e la stampa del volume.

Articolo 3 – Modalità e termine di presentazione della domanda

Le aziende intenzionate ad aderire dovranno compilare la scheda allegata al presente bando (**Allegato 1**) e consegnarla direttamente o tramite le Associazioni di categoria, alla Camera di Commercio di Pisa, Ufficio Agricoltura (3° piano) **entro e non oltre il 15 Febbraio 2012**.

La domanda, con la quale l'azienda fornirà informazioni riguardanti l'azienda e l'oliveto dovrà essere compilata accuratamente in tutti i suoi campi e corredata da:



- n. 2 campioni di olio da almeno 0,50 litri regolarmente confezionati ed etichettati (i campioni dovranno essere forniti gratuitamente);
- fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante dell'impresa;
- attestazione del pagamento del contributo previsto;
- dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai fini della concessione di "Aiuti Stato nell'ambito del regime de minimis" (art. 19, art. 46 e art. 47 D.P.R. 28/12/2000 n. 445) e la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà resa da maggiorenne con capacità di agire (art. 47 DPR 28/12/2000 n. 445), compilate sugli appositi moduli predisposti dalla Camera di Commercio e sottoscritte dal titolare o rappresentante legale dell'impresa (Allegati 2 e 3).
- copia cartacea o preferibilmente in formato elettronico all'indirizzo e-mail: agricoltura@pi.camcom.it, dell'etichetta utilizzata per la commercializzazione dell'olio. Per le aziende che hanno già preso parte alla scorsa edizione della manifestazione non sarà necessario ritrasmettere le etichette qualora queste siano rimaste invariate;
- le analisi chimiche dei campioni di olio presentati.
Le analisi richieste, ai sensi del Reg. 2568/91/CE, modificato dal Reg. 702/07/CE, sono:
 - ❖ Acidità
 - ❖ Perossidi
 - ❖ Spettrofotometria U.V.
 - ❖ Polifenoli totali

In caso di campioni già certificati non sarà necessario ripetere l'analisi chimica, ma basterà inviare copia di quelle già in possesso mentre l'analisi organolettica sarà finalizzata solo alla caratterizzazione degli oli.

Verificato che le analisi chimiche rientrino nei parametri disposti dalla normativa vigente, gli oli presentati, verranno sottoposti all'esame organolettico da parte della Commissione di Assaggio Interprofessionale della Camera di Commercio di Pisa, la quale provvederà, utilizzando una scheda di valorizzazione, a determinare la categoria merceologica e per gli oli extravergini a fare una caratterizzazione del prodotto.

I dati così raccolti verranno pubblicati in una guida dal titolo "L'Olio Pisano extravergine di oliva – selezione 2012" nel quale i risultati degli oli saranno elaborati e inseriti in schede suddivise in una parte di anagrafica aziendale e in una relativa al prodotto in cui verranno riportati i dati dell'esame organolettico con relativo grafico radar e i risultati delle analisi chimiche.

Gli oli che, a giudizio insindacabile del Comitato di Assaggio, risultino appartenenti alla categoria di oli di oliva vergini, non saranno inseriti nella pubblicazione promozionale.

Per gli oli esclusi non è previsto alcun rimborso del contributo versato.

Alle aziende inserite nella pubblicazione saranno messe a disposizione fino a 10 copie della stessa.

La Camera di Commercio di Pisa si riserva, in ogni caso, a suo insindacabile giudizio, la possibilità di rifiutare di pubblicare i dati ed i riferimenti aziendali nel caso in cui la documentazione fornita dall'impresa non risultasse idonea e/o congrua con le finalità del progetto editoriale.

Articolo 4 – Soggetti beneficiari e requisiti di ammissione

Sono ammesse a partecipare all'iniziativa le imprese appartenenti al settore olivicolo che al momento della presentazione della domanda:

- abbiano sede legale e/o unità locale nella provincia di Pisa;
- siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
- non siano soggette o abbiano in corso procedure di amministrazione controllata, concordato preventivo, fallimento o liquidazione;
- non siano morose nei confronti della Camera di Commercio di Pisa con riferimento alla partecipazione ad altri eventi promozionali dalla medesima organizzati e promossi;
- rientrino nella definizione di micro, piccola e media impresa di cui al Regolamento CE n. 1998/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006, pubblicato in GUCE L 379/5 del 28.12.2006 ("De Minimis");

Possono partecipare alla selezione gli oli extravergini di oliva prodotti nella campagna olearia 2011/2012:

- ❖ prodotti nei vari ambiti territoriali della provincia di Pisa;
- ❖ certificati IGP della provincia di Pisa.

Per la partecipazione alla selezione l'azienda deve dichiarare che il campione di olio fa parte di un lotto di almeno 100 Kg. per il quale non c'è alcun obbligo di mantenimento.

Articolo 5 – Normativa comunitaria (Regime "De Minimis")



1. I contributi sono concessi in base al regime "De Minimis" (Regolamento CE n° 1998/2006 del 15 dicembre 2006 (GUCE L 379 del 28.12.2006 pag.5)¹;

2. Sono escluse dai benefici del presente bando le imprese di produzione primaria di prodotti agricoli, di cui all'allegato I del trattato CE, nonché le imprese appartenenti ai settori della pesca e dell'acquacoltura.

TITOLO II PROCEDIMENTO

Articolo 6 - Avvio del procedimento

1. Ai sensi della L. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", il procedimento amministrativo riferito al presente bando è assegnato al titolare di P.O. del Servizio Promozione e Sviluppo delle imprese – Area Promozione e sviluppo dei sistemi economici della Camera di Commercio di Pisa.
2. L'inizio del procedimento coincide con la data di protocollazione della domanda.
3. L'ufficio presso cui si può prendere visione degli atti è quello del titolare di P.O. del Servizio Promozione e Sviluppo delle imprese presso la sede della Camera di Commercio di Pisa. Il medesimo è anche il referente operativo al quale chiedere informazioni sullo stato dell'istruttoria (tel. 050-512280/343 – fax 050-512348 – e-mail agricoltura@pi.camcom.it).

Articolo 7 – Accettazione ed istruttoria della domanda

1. L'accettazione delle domande di partecipazione verrà effettuata in base all'ordine di arrivo della scheda di adesione (Allegato 1).

A tal fine faranno fede il timbro postale (in caso di invio tramite A/R), l'apposizione del protocollo camerale e dell'ora (nell'ipotesi di consegna a mano) nonché la data e l'ora di invio (nel caso di inoltro tramite fax o posta elettronica certificata).

2. Pervenuta la documentazione di cui all'articolo 3, dopo averne verificato la completezza ed il contenuto, ed aver verificato i requisiti di cui all'Art. 4, il Responsabile del procedimento propone al Dirigente Area Promozione e Sviluppo dei Sistemi Economici della Camera di Commercio di Pisa l'ammissione dell'impresa alla pubblicazione.

Il Responsabile del procedimento provvederà a comunicare alle imprese entro 15 giorni dalla data di scadenza di presentazione della domanda, l'esito dell'istruttoria nonché l'avvio della selezione degli oli presentati da parte del Comitato di Assaggio Interprofessionale della camera di Commercio di Pisa.

Gli oli che, a giudizio insindacabile del Comitato di Assaggio, risultino appartenenti alla categoria di oli di oliva vergini, non saranno inseriti nella pubblicazione promozionale.

Per gli oli esclusi non è previsto alcun rimborso del contributo versato.

Il Responsabile del procedimento provvederà a comunicare alle imprese entro 5 giorni dalla data della seduta di assaggio, l'esito dell'esame organolettico del campione e l'eventuale inserimento nella pubblicazione.

Articolo 8 - Integrazione della domanda

1. Qualora la documentazione presentata sia incompleta, il responsabile del procedimento richiede, per le vie brevi, le integrazioni necessarie. Qualora non pervenga sollecita e completa risposta, la richiesta viene reiterata per iscritto: la

¹ La normativa europea stabilisce, in via generale, che gli aiuti di Stato per le imprese non sono ammissibili perché possono alterare la concorrenza nel mercato unico.

Sono previste alcune eccezioni subordinate al fatto che gli Stati membri siano tenuti a notificare i programmi di aiuti alla Commissione ed a riceverne esplicita autorizzazione.

Poiché la libera concorrenza, a livello comunitario, non può peraltro essere minacciata da aiuti di ridotta entità, la Commissione U.E. ha introdotto una soglia minima sotto la quale gli Stati sono liberi di concedere aiuti senza previa notificazione. Tale regola prende il nome di "de minimis". La normativa sugli "Aiuti de minimis" è regolata dal Regolamento della Commissione della Comunità Europea n. 1998/2006 del 15 dicembre 2006 - GUCE L379 del 28.12.2006.

Questo Regolamento stabilisce che le imprese possano ricevere Aiuti di Stato per un importo massimo non superiore a € 200.000 in un periodo di tre esercizi finanziari.



documentazione richiesta deve essere fornita entro 15 giorni solari dalla data di ricevimento della comunicazione stessa, pena la non accettazione della domanda di partecipazione.

2. In caso di irregolarità non sanabile il responsabile del procedimento, prima dell'adozione del provvedimento negativo, comunica tempestivamente i motivi che impediscono l'accoglimento della domanda. Entro 10 giorni dal ricevimento di tale comunicazione, l'istante ha il diritto di presentare per iscritto le proprie osservazioni. Tale comunicazione interrompe i termini di conclusione del procedimento che iniziano nuovamente a decorrere dalla data di presentazione delle osservazioni o, in mancanza di queste, alla scadenza del termine di 10 giorni.

Dell'eventuale mancato accoglimento di tali osservazioni è data ragione nella motivazione del provvedimento finale.

3. Qualora da verifica del responsabile del procedimento risulti che l'impresa non è in regola con il pagamento del diritto annuale questa ha 5 giorni di tempo dal ricevimento della relativa comunicazione da parte del responsabile del procedimento per procedere alla regolarizzazione. La mancata regolarizzazione comporta la non ammissibilità dell'impresa al contributo.

4. Fino a quando la domanda non è integrata in tutte le parti richieste, la relativa istruttoria resta sospesa.

Articolo 9 - Avvertenze

1. Ai sensi del D. Lgs. 196 del 30.06.2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati richiesti dal presente bando e dal modulo di domanda saranno utilizzati ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente testo di bando e per la promozione di eventuali iniziative istituzionali della Camera di Commercio di Pisa.

2. Tali dati saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici (ivi inclusa la comunicazione di tali informazioni alla banca dati dei contributi pubblici tenuta dal Ministero delle Attività Produttive), nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Ente.

3. Il titolare dei dati forniti è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Pisa con sede in Piazza V. Emanuele II, 2 – Pisa.

4. La Camera di Commercio si riserva la facoltà di revocare in ogni momento la presente iniziativa; in tal caso comunicazione verrà data alle imprese che avessero presentato istanza di partecipazione.

Articolo 10 – Risoluzione delle controversie

Qualsiasi controversia concernente il presente bando o collegata allo stesso sarà sottoposta a conciliazione secondo la procedura prevista dal Regolamento di Conciliazione della Camera di Commercio di Pisa.

Articolo 11 - Norma finale

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rinvia al Regolamento "Nuovi criteri e modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici in conformità all'art. 12 legge 7 agosto 1990, n. 241", approvato dal Consiglio Camerale con delibera n. 4 del 29/04/2010.