

E-COMMERCE PER SETTORE AGROALIMENTARE

21 marzo 2019

PROGRAMMA

15.00 Inizio lavori

Come creare un e-commerce che funzioni nel settore agroalimentare?

- *E-commerce: una sfida per il settore agroalimentare. I numeri e il mercato potenziale. Come si progetta un e-commerce che funzioni: dal progetto, allo sviluppo della piattaforma, alla gestione logistica e all'investimento di web marketing.* Nicola Antonelli, Ikom Pisa

Cosa significa vendere all'estero tramite piattaforma e-commerce prodotti agroalimentari?

- *Il panorama normativo da tenere in considerazione quando si utilizza una piattaforma di e-commerce per commercializzare prodotti enogastronomici all'estero.* Valerio De Vitis, QTAConsulting

Trasporto e packaging: soluzioni innovative

- *Nuove soluzioni tecnologiche per il trasporto di generi alimentari.* DHL Italia

Linee di finanziamento pubblico per progetti innovativi

- *Bandi pubblici e linee di finanziamento per costruire progetti di e-commerce per il settore agroalimentare.* Fondazione ISI

Conclusioni e networking

18.00 Chiusura lavori

Per informazioni:

Camera di Commercio di Pisa

Ufficio Internazionalizzazione Turismo e Beni Culturali

Giusi Caltagirone:

tel. 050-512.255 e-mail giuseppina.caltagirone@pi.camcom.it