

L'Internet Festival, che si svolgerà a Pisa dal 4 al 7 ottobre 2012, è il maggior evento su scala nazionale dedicato a internet, ai suoi protagonisti ed al futuro della Rete ed è promosso dalla Regione Toscana, col partenariato di Comune di Pisa, Provincia di Pisa, CNR, Università, Scuola Superiore Sant'Anna, Scuola Normale Superiore, Camera di Commercio, Associazione Festival della Scienza e Fondazione Sistema Toscana.

Quattro giorni di iniziative culturali, educative, artistiche e comunicative legate al mondo di internet: laboratori, seminari, mostre, installazioni, giochi ed eventi

Internet Festival. in collaborazione con la Camera Di Commercio di Pisa, organizza una serie di incontri dedicati alle opportunità del web per il mondo delle imprese.

Vi segnaliamo l'iniziativa di BARATTA UNA CONSULENZA e il seminario "TALK & WINE"

#### BARATTA UNA CONSULENZA

Cos'è:

Consulenza di 20 minuti con due professionisti d'eccezione nel campo del marketing 2.0, Gianluca Diegoli e Alessandra Farabegoli, con cui potrete condividere e discutere la vostra strategia di comunicazione per migliorare la competitività della vostra impresa.

Le aziende beneficiarie potranno ripagare il costo della consulenza barattando i propri prodotti o servizi.

A chi si rivolge:

Piccole organizzazioni, imprese, associazioni, contadini, artigiani.

Per aderire:

inviare il modulo allegato, debitamente compilato, per e-mail all'indirizzo [promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it) o al numero di fax 050 512 263 entro il giorno 25 settembre 2012.

Le richieste saranno accolte in base all'ordine di arrivo e fino ad esaurimento dei posti disponibili (12).

Riceverete entro la fine del mese comunicazione di ammissione o non ammissione e nel primo caso il dettaglio sul giorno e l'ora della vostra consulenza.

Dove:

CCIAA PISA, Salone Ricci

Quando:

5 e 6 ottobre 2012 dalle ore 15.00 alle ore 17.00.

#### TALK & WINE

Cos'è:

Workshop e aperitivo di networking per le imprese sul tema "Augmented Social Reputation": l'esperto, Cristian Contini, art director, consulente e docente nell'ambito della comunicazione avanzata, affronterà interattivamente il temi dell'uso corretto della rete con una focalizzazione sui temi della creazione ascolto e monitoraggio della social reputation e dell'uso di strumenti innovativi come qr code e augmented reality per aumentare la brand awareness.

A chi si rivolge:

A tutte le imprese.

Per partecipare:

inviare una e-mail all'indirizzo [promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it) entro il giorno 25 settembre 2012.

Dove:

CCIAA PISA, Salone Ricci

Quando:

5 ottobre 2012 dalle ore 17.00 alle ore 19.00. A seguire l'aperitivo di networking con degustazione di prodotti del territorio pisano .