



Camera di Commercio
Pisa

Circolare di partecipazione

24° BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO Napoli, 18-20 giugno 2021

La Borsa Mediterranea del Turismo (www.bmtnapoli.com) è considerata uno dei principali marketplace in Italia per i professionisti del settore turistico. L'ultima edizione 2019 (lo scorso anno non si è svolta causa Covid) ha fatto registrare oltre 21.000 visitatori e la partecipazione di 350 buyers internazionali.

BMT è un appuntamento che prevede, oltre allo spazio in fiera, lo svolgimento di workshop tematici con incontri B2B con buyer nazionali e internazionali nelle giornate del 18 e 19 giugno:

WORKSHOP INCOMING
WORKSHOP TERME & BENESSERE
WORKSHOP TURISMO SOCIALE

Sarà la prima fiera del turismo del 2021 a svolgersi in presenza, grazie ai grandi spazi esterni del quartiere fieristico della Mostra d'Oltremare. La fiera si svolgerà in parte open air, nel parco monumentale della Mostra d'Oltremare ed in parte nei tradizionali padiglioni interni con maglie espositive allargate e distanziamento prescritto, nel rispetto dei protocolli di sicurezza anti-Covid 19 previsti per le manifestazioni fieristiche.

La Camera di Commercio di Pisa prenderà parte alla fiera con uno stand collettivo "TERRE DI PISA" in cui saranno ospitate **max 12 imprese** del settore turistico del territorio pisano.

La partecipazione all'iniziativa è **GRATUITA**.

Il valore del servizio, il cui onere sarà sostenuto dalla Camera di Commercio, è pari ad € 1.750,00 a Impresa/Consorzio.

Il beneficio riconosciuto all'impresa per tale partecipazione gratuita costituisce Aiuto di Stato (vedi art. 2).

1. Soggetti destinatari

Sono ammesse a partecipare al workshop un numero di **12 imprese del settore turistico** (strutture ricettive, agenzie viaggi incoming, consorzi, fornitori di servizi, associazioni) che al momento della presentazione della domanda:

- ✓ abbiano sede legale e/o unità locale in provincia di Pisa
- ✓ siano iscritte al Registro Imprese ed in regola con la denuncia di inizio attività al REA della Camera di Commercio di Pisa (ove applicabile)
- ✓ siano in regola con il pagamento del Diritto Annuale
- ✓ non siano soggette o abbiano in corso procedure di amministrazione controllata, concordato preventivo, fallimento o liquidazione
- ✓ siano in regola con il pagamento delle eventuali quote per la partecipazione ad iniziative promozionali organizzate dalla Camera di Commercio di Pisa
- ✓ aderiscano o abbiano già aderito al Disciplinare Terre di Pisa (disciplinare e modulo di adesione www.pi.camcom.it/camera/3945/-Terre-di-Pisa-un-nuovo-prodotto-turistico-del-territorio-ruralepisano.html).

2. Normativa europea di riferimento

Gli aiuti di Stato di cui al presente Bando sono concessi, ai sensi della sezione 3.1 “Aiuti di importo limitato” della Comunicazione della Commissione “Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell’economia nell’attuale emergenza del COVID-19” del 19.03.2020 (G.U. del 20.03.2020) e successive modificazioni, nel quadro del regime autorizzato SA 57021, prorogato al 30.06.2021

In base a tale Misura, l’importo complessivo degli aiuti da chiunque erogati non supera 800.000,00 euro per singola impresa, 120.000,00 euro per ciascuna impresa operante nel settore della pesca e dell’acquacoltura o 100.000,00 euro per ciascuna impresa operante nel settore della produzione primaria di prodotti agricoli.

Nel caso un’impresa sia attiva in diversi settori a cui si applicano importi massimi diversi, verrà garantito che per ciascuna di tali attività sia rispettato il massimale pertinente e che non sia superato l’importo massimo complessivo di 800.000,00 euro per impresa. Se un’impresa è attiva nei settori della pesca e dell’acquacoltura e della produzione primaria non dovrà essere superato l’importo massimo complessivo di 120.000,00 EUR per impresa.

3. *Cumulo aiuti*

L’aiuto, di cui al presente Bando, consistendo nella fruizione di un servizio gratuito, non è cumulabile con nessun altro aiuto pubblico, coprendo per intero l’onere del servizio.

4. *Modalità e termine di presentazione della domanda*

Il modulo di adesione dovrà pervenire entro **VENERDI’ 21 MAGGIO p.v.** **esclusivamente tramite PEC** all’indirizzo: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it

La domanda dovrà essere sottoscritta esclusivamente con FIRMA DIGITALE, pena la non ammissibilità della stessa.

5. *Formazione della graduatoria*

L’ammissione all’iniziativa avverrà sulla base dell’ordine cronologico di arrivo delle domande tramite PEC. Ai fini dell’ammissibilità della domanda, la Camera di Commercio di Pisa si riserva la facoltà di verificare la rispondenza dei requisiti autocertificati dai partecipanti.

6. *Comunicazione di ammissione all’iniziativa*

Una volta scaduto il termine di presentazione delle domande di partecipazione e formata la graduatoria, la Camera di Commercio di Pisa invierà via PEC, alle imprese/consorzi/reti di impresa/associazioni, la comunicazione ufficiale di ammissione all’iniziativa.

7. *Deposito cauzionale a garanzia dell’effettiva partecipazione*

Ai sensi dell’art. 6, comma 2 del DISCIPLINARE DI PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A DI PISA, approvato con delibera del Commissario Straordinario n. 14 del 16.02.2021, è previsto il versamento di un deposito cauzionale pari ad € 500,00, a garanzia dell’effettiva partecipazione.

Il versamento di detto deposito dovrà avvenire tramite la piattaforma di pagamento PagoPA appositamente predisposta, cliccando sul seguente link:

https://pagamentonline.camcom.it/Autenticazione?codiceEnte=CCIAA_PI

Servizio: Cauzioni

Causale: “Deposito cauzionale per partecipazione FIERA BMT”

Detta cauzione sarà trattenuta in caso di mancata partecipazione o mancato rispetto delle norme previste dal suddetto presente disciplinare.

In tutti gli altri casi l’importo della stessa verrà restituito a partire dal giorno successivo a quello di conclusione dell’iniziativa.

8. *Annullamento dell'iniziativa*

Ai fini della realizzazione della collettiva è necessaria l'adesione di un numero minimo di 5 imprese.

Qualora detto numero non venga raggiunto si procederà all'annullamento dell'iniziativa.

La Camera di Commercio si riserva comunque la facoltà di revocare in ogni momento la presente iniziativa.

In tal caso comunicazione verrà data alle imprese che avessero presentato domanda di partecipazione e il deposito cauzionale tempestivamente restituito.

9. *Risoluzione delle controversie*

Per ogni eventuale controversia le parti si impegnano ad adire preliminarmente l'Ufficio di Mediazione istituito presso la CCIAA di Firenze, il quale tenterà una composizione stragiudiziale della vertenza in base al proprio Regolamento.

Nel caso in cui la mediazione non dovesse aver luogo per qualsiasi motivo, resta convenzionalmente stabilita la competenza esclusiva del Foro di Pisa.

Per informazioni:

Tiziana Cocchi

Ufficio Internazionalizzazione, Turismo e Beni culturali CCIAA Pisa

Tel. 050-512.296/248

promozione@pi.camcom.it

Appendice Privacy

Iniziativa/documento di riferimento: *Borsa Mediterranea del Turismo (Napoli, 18-20 giugno 2021)*

INFORMATIVA ALL'INTERESSATO EX ART. 13 REGOLAMENTO UE 2016/679

L'Informativa Privacy è resa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016 recante disposizioni in tema di protezione delle persone fisiche conseguenti al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati.

La preghiamo di prendere nota delle seguenti informazioni:

- Il **TITOLARE** del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Pisa, con sede in Pisa, raggiungibile ai seguenti recapiti:

- Tel. 050-512.111; Pec: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it ;

- Il **RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI** nominato dalla Camera di Commercio di Pisa ai sensi degli artt. 37 e ss. del Regolamento UE 2016/679 è contattabile ai seguenti domicili telematici:

- e-mail: gabriele.pardi@pi.camcom.it - pec: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it ;

- **FINALITÀ DEL TRATTAMENTO** - I dati personali da Lei forniti sono utilizzati per assicurare il corretto adempimento di tutte le pratiche connesse alla realizzazione dell'evento fra le quali, esemplificando, ricordiamo: la gestione amministrativa del procedimento di ammissione al disciplinare in oggetto, la prenotazione del posto in occasione dell'evento, la rilevazione tramite appositi questionari della *customer satisfaction* del servizio reso in ragione del processo di qualità ISO 9000 (procedimento: 2.13.1) cui questo Ente risulta certificato. Il Trattamento coinvolge dati personali dell'interessato e comporta, fra gli altri, anche l'acquisizione di: documento di riconoscimento; dichiarazioni in ordine a sussidi ricevuti (rese in forma di autodichiarazioni ex dpr 445/2000); comunicazione del codice fiscale e/o della partita Iva dell'interessato.

- **MODALITÀ DEL TRATTAMENTO** - I dati sono trattati dal Titolare con modalità tali da garantire ed assicurare la sicurezza e la riservatezza. Il loro trattamento sarà effettuato con modalità telematiche e/o cartacee.

-BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

La base giuridica del trattamento è costituita dalle seguenti disposizioni:

- Legge 29 dicembre 1993, n. 580 (Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura), art. 2 comma 2 lett. e), g);
- Legge 28 giugno 2012, n. 92 (Disposizioni in materia di riforma del mercato del lavoro in una prospettiva di crescita), art. 4 commi 55-58;
- Decreto Legislativo 16 gennaio 2013, n. 13 (Definizione delle norme generali e dei livelli essenziali delle prestazioni per l'individuazione e validazione degli apprendimenti non formali e informali e degli standard minimi di servizio del sistema nazionale di certificazione delle competenze, a norma dell'articolo 4, commi 58 e 68, della legge 28 giugno 2012, n. 92);
- Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio);
- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);
- Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa);
- Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni), artt. 26 e 27;
- Nuovo Regolamento per la realizzazione di interventi promozionali diretti e per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici in conformità con l'art. 12 della Legge 241/90", approvato con deliberazione consiliare n. 4 del 29/04/2010;

- Statuto camerale;
- Qualunque altra normativa statale e regionale in materia.
- Il consenso dell'interessato, ai sensi dell'art. 6, comma primo, lettera a), del Regolamento Europeo 679/20116.

Relativamente al consenso di cui all'ultimo punto precedente, informiamo la S.V. che:

- 1) Ai fini della partecipazione all'evento è necessario che l'interessato presti il proprio consenso al trattamento dei dati personali diversamente determinandosi l'impossibilità di partecipare all'evento;
- 2) L'interessato può negare il consenso al trattamento dati e così non essere contattato per ricevere indagini di *customer satisfaction* da parte della scrivente amministrazione. In questa seconda ipotesi, il mancato rilascio del consenso **non** precluderà la partecipazione all'evento.

- **I DESTINATARI DEI DATI PERSONALI** sono i **funzionari** che operano presso il Titolare assicurando l'erogazione del servizio in tutte le sue fasi.

COMUNICAZIONE DEI DATI PERSONALI A TERZI: S'informa che i suoi dati personali saranno inoltre **comunicati a Terzi** e in particolare a:

- PROGETTA SRL, soggetto organizzatore della fiera in oggetto;
- Piattaforma RNA gestita da Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per gli Incentivi alle Imprese;
- ogni soggetto che abbia titolo e interesse per l'esercizio del diritto di accesso ai sensi degli artt. 22 e ss. della Legge n. 241/1990;
- ogni altro soggetto pubblico o privato nei casi previsti da legge o regolamento.

I suoi dati personali non saranno trasferiti dalla Camera di Commercio **né in Stati membri dell'Unione Europea né in Stati terzi** non appartenenti all'Unione Europea. Le denominazioni delle imprese partecipanti saranno pubblicati (diffusi), per il tempo previsto dalla legge, presso l'Albo pretorio OnLine della Camera di Commercio;

- **LA CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI** sarà effettuata attraverso archivi cartacei ed/o informatici. I dati forniti saranno conservati esclusivamente per tutto il periodo di durata del procedimento che prevede un'indagine di *customer satisfaction* promossa dal Titolare successivamente al verificarsi dell'evento. Pertanto, i suoi dati saranno detenuti per 18 mesi dalla data di conclusione delle pratiche amministrative inerenti all'evento, fatta salva la facoltà di revoca o rinuncia dell'interessato come definito dagli artt. 15 e 16 del presente disciplinare.

- **Lei ha diritto:**

- di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- se ritiene che il trattamento dei dati personali effettuato attraverso questo servizio avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento);

Per esercitare i suoi diritti può presentare la/le Sua/Sue richiesta/e con le seguenti modalità ai seguenti recapiti:

- via e-mail, all'indirizzo: promozione@pi.camcom.it;
- via posta, Camera di Commercio di Pisa, che ha sede in Pisa (Italia), Piazza Vittorio Emanuele II n. 5, 56125;
- via pec a: cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it

INESISTENZA DI UN PROCESSO DECISIONALE AUTOMATIZZATO - La Camera di Commercio non adotta nel presente procedimento un processo automatizzato riconducibile alla profilazione di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, Regolamento UE 679/2016.