

ITALIA

Istituto Nazionale
per il Commercio Estero



Dipartimento Promozioni e Internazionalizzazione - Area Agri-Alimentare

Prot. n. 1856 del 29/09/2009

Rif.: Maurizio Gentili
tel: +39 06.5992.9239 - 7821

**Regioni
Associazioni
Consorzi ed Enti interessati
Aziende Interessate**

e, p.c.
Ufficio ICE Dubai

Programma Promozionale 2009

Sistema Italia alla GULFOOD 2010 (Dubai, 21-24 febbraio 2010)

Il Programma Promozionale ICE 2009 prevede, nell'ambito delle attività di promozione a favore dei prodotti agro-alimentari, la realizzazione di un Sistema Italia in Fiera presso la **GULFOOD 2010**, che si terrà a Dubai (Emirati Arabi Uniti) dal **21 al 24 febbraio 2010**.

La manifestazione fieristica, ormai giunta alla sua quindicesima edizione, rappresenta la principale vetrina espositiva per i prodotti alimentari internazionali e per le attrezzature professionali del settore ho.re.ca., non soltanto per gli Emirati Arabi ma anche per le nazioni affacciate sul Golfo Persico, e attira ogni anno centinaia di operatori specializzati provenienti da tutto il mondo.

Contando su un'area espositiva di oltre 71.000 mq, l'edizione 2009 ha registrato la partecipazione di più di 3.000 aziende (di cui l'87% straniera) provenienti da 76 Paesi. Il 60% degli stand ha riguardato l'esposizione di prodotti alimentari e bevande, mentre il restante 40% di attrezzature tecniche per la produzione e apparecchi specifici per la ristorazione.

L'export di prodotti alimentari italiani verso Emirati Arabi Uniti, negli ultimi cinque anni, ha registrato una crescita costante (passando dai 30 milioni di euro del 2003 agli 81 milioni di euro nel 2008) e lo stesso trend si è registrato in tutta la zona del Medio Oriente.

Uno dei settori alimentari italiani maggiormente apprezzati è quello del comparto dolciario (le esportazioni nel 2008 hanno superato i 25 milioni di euro). Molto buone anche le performance di settori più tradizionali come la pasta che nel 2008 ha visto un aumento delle importazioni del 41% (per un totale di 6,43 milioni di euro) e del comparto lattiero-caseario con un aumento dell'import del 78,83% (pari a 3,24 milioni di euro) rispetto all'anno precedente.

Quest'anno il padiglione ICE, allestito su una superficie di 100 mq, svolgerà il duplice ruolo di vetrina espositiva e collettore delle eccellenze in mostra. Al suo interno, accanto allo spazio

Via Corsi 21 - 00144 Roma, Italia
ICE Agri-Alimentare
Tel: +39 06 5992 9239
Agente Italia@ice.it - www.ice.it/it
ICE - P.O. Box 9129 - Dubai - Emirati Arabi Uniti

ICE - Ufficio ICE Dubai



riservato alle imprese, saranno allestiti dei corner in cui condurre eventuali lezioni sulla cucina italiana, degustazioni e seminari sulle proprietà e sulle caratteristiche della produzione alimentare e gastronomica nazionale, ivi inclusi aspetti collegati alla sicurezza in campo alimentare.

La partecipazione delle aziende italiane è prevista nella duplice forma di Catalogoteca e di Business Point:

La **Catalogoteca** offre alle aziende italiane che non partecipano alla fiera la possibilità di promuovere la propria produzione tramite la distribuzione di materiale informativo aziendale presso lo spazio ICE, da parte di nostro personale incaricato. A conclusione della fiera sarà inviata alle ditte partecipanti una mailing degli operatori esteri che abbiano acquisito il materiale aziendale esposto.

Per la Catalogoteca è prevista la partecipazione di un massimo di 8 aziende, a fronte di una quota di **€ 250,00**.

Il **Business Point** consiste nell'allestimento di un piccolo spazio espositivo (4 mq) personalizzato (completo di tavolo, sedie, grafica con logo aziendale) presso il quale le aziende che aderiranno al servizio potranno realizzare incontri con operatori locali e condurre trattative commerciali. Le aziende, inoltre, potranno usufruire dei servizi (telefono, fax, assistenza, ecc.) disponibili presso lo stand ICE.

Il costo di partecipazione per il business point è di **€ 750,00: poiché il numero delle postazioni è limitato, nelle assegnazioni si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle adesioni.**

È richiesta, nel caso del Business Point, la presenza di un rappresentante dell'azienda espositrice o di un suo importatore autorizzato ad agire in sua rappresentanza.

I produttori, i consorzi e le associazioni di categoria interessati, potranno mettere a disposizione i propri prodotti sia per scopi espositivi che per usi culinari nel corso delle dimostrazioni che verranno realizzate presso il padiglione ICE.

I nominativi delle aziende partecipanti alla Catalogoteca ed al Business Point saranno inseriti gratuitamente nel catalogo generale della manifestazione.

Qualora pervengano al nostro Istituto ulteriori richieste, esse verranno inserite in lista d'attesa e potranno essere confermate qualora ci pervenisse entro il termine di 10 giorni dall'ammissione, rinuncia di altre aziende che hanno aderito in precedenza.

È inoltre prevista una adeguata pubblicizzazione della presenza istituzionale dell'Italia all'evento attraverso le testate giornalistiche di maggiore diffusione locale.

Le aziende interessate a partecipare all'iniziativa dovranno compilare in ogni sua parte, in modo chiaro e leggibile, l'allegata domanda di partecipazione, anticipandola via fax al n. 06/8928.0323 entro e non oltre il 15/10/2009, e inviando l'originale per posta.

Si ricorda che la domanda di partecipazione allegata è inoltre strumento di aggiornamento e di informazione per la banca dati dell'Istituto. Le aziende ivi inserite ed aggiornate sono

destinatario delle circolari informative sulle iniziative promozionali del settore realizzate dall'Istituto.

L'Istituto si riserva di confermare alle ditte ammesse l'accettazione della domanda di adesione e indicherà successivamente l'indirizzo e la data di scadenza per la spedizione dei cataloghi aziendali da esporre in fiera, nonché le informazioni necessarie per la partecipazione diretta.

A partire dalla data della comunicazione di ammissione, **decorre il termine di 10 giorni** entro il quale l'azienda (Ente/Consorzio) che non fosse più in grado di partecipare all'iniziativa in oggetto, deve inoltrare all'Istituto, per iscritto, la rinuncia alla partecipazione.

Trascorso detto termine, l'azienda (Ente/Consorzio) è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati dall'Istituto per la realizzazione dell'iniziativa.

Pertanto, si consiglia di leggere attentamente il regolamento ICE per la partecipazione alle Fiere che alleghiamo alla presente.

Si ricorda, infine, che i nostri Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi di marketing e informazioni commerciali, che potranno integrare quelli compresi in questa iniziativa, al fine di rispondere alle esigenze di penetrazione sul mercato locale. A tal proposito, si forniscono di seguito i riferimenti relativi all'Ufficio ICE di Dubai, con il quale è possibile esaminare gli eventuali interventi a Vostro sostegno:

ICE DUBAI

Sheikh Zayed Rd (exit 32)

Dubai Internet City

Arenco Tower, office 506-508

24113 Dubai - U.A.E.

Tel. (+971 4) 4345280

Fax (+971 4) 4220983

E-mail: dubai@ice.itWebsite: <http://www.ice.it/paesi/asia/emirati/ufficio.htm?sede>

Il nostro funzionario in Sede - Maurizio Gentili tel 06.5992.9239 - 7821, e-mail agroindustria@ice.it - è a Vostra disposizione per eventuali chiarimenti e informazioni su questa iniziativa promozionale.

Distinti saluti

Roberto Lovato
Dirigente Area Agro-Alimentare

Allegati:

- o modulo domanda di partecipazione;
- o informativa D. Lgs 196/2003;
- o regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE;
- o modulo inserimento nel catalogo della Fiera;