

RETHINKING THE PRODUCT 2013

Il Progetto

Rethinking the product 2013, giunto alla sesta edizione, è un progetto organizzato dalla Camera di Commercio di Pisa, in collaborazione con le Camere di Prato (ideatore del progetto), Lucca e Terni.

Il progetto si propone di stimolare e assistere un selezionato gruppo di aziende nella *sperimentazione e nell'innovazione di prodotto* attraverso l'*aggregazione* e la *contaminazione fra settori diversi* e la *ricerca di nuove destinazioni d'uso*, favorendo l'aggregazione tra aziende.

Obiettivo

Il progetto ha come obiettivo la creazione di prototipi di prodotti innovativi per design, uso e combinazione di materiali, per contaminazione fra generi e settori diversi, che siano commercializzabili sul mercato nazionale e/o internazionale ed abbiano caratteristiche di eco-sostenibilità in termini di materiali ecocompatibili, utilizzo di scarti di lavorazioni o di oggetti da riciclare, ottimizzazione dei processi produttivi, risparmio energetico, realizzazione a km zero, ecc..

Chi può partecipare

Le aziende delle province di Lucca, Pisa, Prato, e Terni regolarmente iscritte ai rispettivi registri delle imprese, in particolare:

- 1) Le aziende che abbiano un progetto per la realizzazione di un prodotto innovativo dal punto di vista stilistico o dei materiali e che sono alla ricerca delle competenze necessarie (fornitori, centri di ricerca, marketing, comunicazione ...) per la prototipazione
- 2) Le aziende che vogliano sfidarsi in segmenti di non propria competenza/specializzazione alla ricerca di nuove destinazioni d'uso del proprio prodotto
- 3) Le aziende che, in virtù della propria specializzazione e delle proprie conoscenze, vogliano candidarsi come fornitori in progetti di prototipazione complessa

Perché partecipare

Le aziende selezionate per il progetto beneficeranno di una serie di vantaggi fra i quali:

- uno staff qualificato, costituito da designer esperti, giovani designer emergenti, esperti di marketing e comunicazione, personale camerale competente, che affiancherà le imprese in tutte le fasi del progetto
- assistenza e coordinamento nell'aggregazione con altre aziende e nella ricerca di materiali, tendenze e tecniche innovative finalizzate alla realizzazione del prototipo e alla successiva produzione e commercializzazione del prodotto
- la possibilità di attingere ai risultati di ricerche di mercato e di conoscere in anteprima le tendenze sia relativamente ai prodotti che ai materiali
- l'assistenza di designer competenti per l'ideazione e la progettazione dei prototipi da realizzare
- la disponibilità di un bacino di conoscenze e di imprese da poter sfruttare anche in seguito e al di là del progetto stesso
- un servizio di comunicazione e promozione completamente dedicato al progetto (sito internet del progetto, catalogo/magazine dei prototipi, eventi di presentazione del progetto nei vari territori, ecc.)
- Possibilità di testare il prototipo partecipando ad un evento promozionale in Italia o all'estero nell'autunno 2013.

Come partecipare

Le aziende interessate a partecipare alla selezione devono compilare la **scheda di manifestazione di interesse** ed inviarla per e-mail all'indirizzo promozione@pi.camcom.it oppure per fax al n. 050 512263 **entro giovedì 30 marzo 2013**. Le aziende saranno ricontattate per approfondimenti riguardanti la loro specializzazione produttiva.

La selezione

E' prevista una selezione per la partecipazione al progetto attraverso una specifica commissione formata da rappresentanti delle Camere di Commercio partecipanti e dallo staff di professionisti assegnati al progetto sulla base delle attitudini dell'impresa, della motivazione e della disponibilità dimostrate, del risultare in linea con la filosofia del progetto.

Costi per le aziende

Le aziende selezionate per il progetto dovranno sostenere un contributo di partecipazione pari a **€ 150,00 + IVA** e dovranno impegnarsi a

- collaborare con i designer e gli esperti per la messa a punto delle idee e la definizione dei progetti
- fornire la necessaria manodopera per la realizzazione del prototipo
- rispettare le scadenze previste
- collaborare con le aziende partner, rispettare il ruolo di ognuna;
- definire le modalità per la tutela dei diritti di proprietà industriale connessi alla realizzazione del prototipo con le altre aziende partner ed i designer, nonché i relativi rapporti economici;
- fornire, anche sulla base di quanto sopra, le informazioni sul prototipo ai fini della sua commercializzazione, in particolare la capacità produttiva dell'azienda ed il prezzo di vendita;
- partecipare agli eventi organizzati nel corso dello svolgimento del progetto facendosi carico delle relative spese di trasferta.

Fasi del progetto

Il progetto si svilupperà in una serie di fasi propedeutiche, per stati di avanzamento:

- **presentazione del progetto: venerdì 22 marzo ore 16:00, Pietrasanta**
- informativa e raccolta delle manifestazioni di interesse: fino al 30 marzo 2013
- selezione imprese entro il 20 maggio 2013
- pagamento della quota di partecipazione – entro il 30 maggio 2013
- incontro di conoscenza tra tutte le aziende e lo staff del progetto: aprile/maggio 2013
- creazione dei gruppi di lavoro e conclusione degli accordi per regolare i rapporti tra imprese partner e tra imprese e designer di riferimento: maggio/giugno 2013
- ideazione/progettazione dei prototipi: dal 1/5/2013 al 15/09/2013
- consegna dei prototipi e relative informazioni (producibilità, prezzo): entro il 15/10/2013
- partecipazione agli eventi di promozione in Italia ed all'estero: ottobre-dicembre 2013
- azioni di follow up: gennaio – febbraio 2014

Per maggiori informazioni

Per maggiori dettagli sull'edizione 2013 e informazioni sui risultati dell'edizione 2012, siete invitati a partecipare al seminario dal titolo **“INNOVAZIONE E DESIGN – NUOVE FRONTIERE PER IL PRODOTTO”**, che si terrà **venerdì 22 marzo** prossimo alle **ore 16:00 a Pietrasanta**, nella nuova sede del **MuSA (Museo Virtuale della Scultura e dell'Architettura)** - Via Sant'Agostino 61, angolo Via Garibaldi.